

河南华通电缆股份有限公司
2022 年社会责任报告



2023 年 3 月



一、综述

河南华通电缆股份有限公司成立于1993年，位于千年帝都，牡丹花城——洛阳。洛阳是国务院首批公布的历史文化名城，也是中部地区最重要的工业城市。华通电缆值此工业化浪潮中应运而生，自成立以来，致力于电缆的研发，生产，提供了从超高压电力网络至人类日常生活使用的各种电缆及产品解决方案。为构筑中国乃至世界各国的电力网络做出贡献。以坚持创新为基础，不断革新技术及材料。向着更高的科技，应用领域而锐意前行。多年来与国家电网(State Grid)及南方电网(China Southern Power Grid)的深度合作，使华通电缆的产品应用遍及国内34个省级行政区域，同时我们还协助国外的一些城市及电力公司建立自己的电网，如肯尼亚电力公司(Kenya Power)，越南电力集团(Electricity of Vietnam)。我们为石化行业提供一系列的高科技产品，与中国石化(Sinopec Group)签订的战略合作协议使华通电缆进入用于石油钻井的高科技领域，用于海上石油平台的脐带电缆，使我们能够为石化产品的运营商提供石油，天然气和一系列的产品和服务。

华通电缆产品广泛应用于电力传输、交通、能源等行业以及城市建设等领域，公司30余个销售网点，合作伙伴包括国家电网、中国大唐集团、中国国电集团、中国石化、中国石油等企业；国际业务覆盖美国，缅甸、菲律宾，澳大利亚、肯尼亚、南非、巴西、智利等国家。

华通电缆致力于和顾客共同成长，通过商业模式创新，产品结构种类创新，开发环保高品质产品，加强与顾客的战略合作关系。以此为目标，华通电缆将不断地蓄积能量服务于客户，服务于未来。



二、绿色生产与可持续发展

面对全球气候变化挑战，河南华通电缆股份有限公司将绿色发展作为转型升级的重要方向。2022年，公司全面推进清洁生产，对现有生产线进行环保技术改造。通过引进高效能设备、优化工艺流程等措施，有效降低了单位产值的能源消耗。在污染治理方面，公司投资建设了先进的废气处理系统和废水循环利用设施，确保排放指标优于国家标准。

在产品研发层面，公司积极响应国家"双碳"战略，重点开发光伏电缆、风电电缆等新能源配套产品。研发团队通过材料创新和结构优化，不断提升产品的环保性能和能源效率。同时，公司建立了完善的产品生命周期管理体系，从原材料采购到产品回收都严格执行环保标准。这些努力不仅赢得了客户的广泛认可，也为推动行业绿色转型作出了积极贡献。

三、员工关怀与成长

人才是企业最宝贵的财富。2022年，河南华通电缆股份有限公司在员工关怀方面实施了一系列创新举措。在职业健康领域，公司引进先进的健康监测设备，定期组织全员体检，建立个人健康档案；针对特殊工种，配备专业防护装备，优化作业流程，切实保障员工安全。在工作环境改善方面，公司对生产车间进行智能化改造，降低劳动强度；建设员工活动中心，配备图书室、健身房等设施，丰富员工业余生活。

在职业发展方面，公司构建了多层次培训体系。针对新员工开展入职培训，帮助其快速融入；为技术工人提供技能提升课程，定期组织岗位练兵；为管理人员开设领导力培训班。公司还创新性地推行"师徒制"，由经



验丰富的员工带教新人，促进经验传承。在激励机制上，公司不仅提供具有市场竞争力的薪酬，还设立了创新奖励基金，鼓励员工参与技术改进。这些举措显著提升了员工的获得感和归属感，为企业发展注入了持久活力。

四、供应商和客户的权益保护

供应商及客户权益保护公司注重提升供应商履责能力,积极搭建行业交流平台,坚持以市场为导向,以客户为中心,以效益为目标,不断提升客户价值,努力营造互利共赢合作局面。公司努力构建公平诚信的采购供应体系,通过建立健全相关制度,加强资金管理和财务风险控制,保障资产和资金安全,从而切实保障供应商的合法权益,保持良好合作关系,进而实现风险共担,合作双赢的目标。公司始终坚持以客户为中心,以客户实际需求为导向,积极创建完善的国内外经销网络、物流体系、服务体系,严格按照 ISO9001:2008 质量管理体系打造规范的质量控制系统,采取细致入微的质量控制措施,为客户提供一流产品和服务。公司遵循“质量第一、顾客满意遵纪守法纪、持续改进”为质量方针,充分提升客户的满意度和忠诚度。

五、社会公益与社区回馈

作为负责任的企业公民,河南华通电缆股份有限公司始终心系社会发展。2022年,公司在教育支持方面持续发力,通过设立奖学金、捐赠教学设备等方式改善办学条件;开展“校企合作”项目,为学生提供实习机会,助力人才培养。在乡村振兴领域,公司对口帮扶多个村庄,通过产业扶持、基础设施改善等措施,帮助村民增收致富。

面对突发公共事件,公司快速响应、积极作为。在疫情防控期间,不



仅严格落实防控措施保障员工健康，还向抗疫一线捐赠急需物资，组织员工参与志愿服务。此外，公司常态化开展敬老爱老、儿童关爱等公益活动，发动员工成立志愿者服务队，定期到社区开展便民服务。这些实践彰显了企业的社会担当，也促进了企业与社区的和谐共进。

